



LUONNOS
päivitetty 130807

OULUNKAAREN MATKAILUPALVELUJEN KEHITTÄMISOHJELMA (MAP)

LOPPURAPORTTI
1.8.2004–30.6.2007



SISÄLLYSLUETTELO

1.	PROJEKTIN TAUSTATIEDOT	3
1.1.	Ohjausryhmä	3
1.2.	Katsaus matkailutoimialaan	4
1.3.	Matkailu Suomessa 2005.....	4
1.4.	Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategia vuoteen 2013	4
1.5.	Oulunkaaren matkailun vetovoimatekijöitä ja haasteita	5
2.	PROJEKTIN LÄHTÖKOHTA, TAVOITTEET JA KOHDERYHMÄ	6
3.	YHTEENVETO PROJEKTIN TOTEUTUKSESTA JA TULOKSISTA	7
4.	PROJEKTIN TOTEUTUS JA YHTEISTYÖ	9
4.1.	Osallistujien ja yritysten valinta	9
4.2.	Oppilaitosyhteistyö	9
4.3.	Hankkeen kohderyhmän osaamista lisänneet yhteistyötahot	9
4.4.	Hankeyhteistyötahot	10
4.5.	Muu kohderyhmän osaamista lisännyt yhteistyö.....	11
4.6.	Yritysten välinen yhteistyö	11
4.7.	Työn- ja vastuunjako Map- hankkeen ja yhteistyökumppaneiden kesken.....	12
4.8.	Kansainvälinen yhteistyö.....	12
5.	JULKISUUS JA TIEDOTTAMINEN	13
6.	ONGELMA JA SUOSITUKSET	14
6.1.	Ongelmat projektin toteutuksessa	14
6.2.	Suosituksat projektin toimeenpanon kehittämiseksi	14
7.	PROJEKTIN TULOKSET	15
7.1.	Työllisyyteen liittyvät välittömät tulokset	15
7.2.	Projektin välittömät työllisyysvaikutukset työssä oleviin osallistujiin.	16
7.3.	Välilliset työllisyysvaikutukset.....	16
8.	PROJEKTIN INNOVATIIVISUUS	17
9.	TOIMINNAN JATKUVUUS	17
10.	OHJAUSRYHMÄN ARVIO PROJEKTIN ONNISTUMISESTA	18
11.	PROJEKTIN RAHOITUS	19
12.	PROJEKTIN TALOUSHALLINTO JA ARKISTOINTI	19
12.1.	Projektikustannuksista vastannut henkilö/henkilöt.....	19
12.2.	Projektin kirjanpidosta vastannut henkilö tai organisaatio	19
12.3.	Hallinnoijan vuosittaisen tilinpidon tarkastuksesta vastannut henkilö tai organisaatio.....	19
12.4.	Projektin päätyttyä lopputilintarkastuksen suorittanut henkilö tai organisaatio .	19
12.5.	Projektin asiakirjojen säilytyksestä vastaava organisaatio tai henkilö	20
12.6.	Projektin asiakirjojen säilytyspaikka	20
12.7.	Projektin kirjanpitoaineiston (tositteiden)säilytyksestä vastaava	20
12.8.	Projektin kirjanpitoaineiston säilytyspaikka	20
13.	SEURANTARAPORTTI.....	20
14.	ALLEKIRJOITUS JA PÄIVÄMÄÄRÄ	20

1. PROJEKTIN TAUSTATIEDOT

Projektin nimi	Oulunkaaren seutukunnan matkailupalvelujen kehittämisohjelma (MAP)
Projektikoodi	S01640
Tavoiteohjelma	1 B
Toimintalinja	1 yritystoiminta
Toimenpidekokonaisuus	3 yritysten henkilöstön kehittäminen ja yrittäjyyden edistäminen
Projektin päävastuuviranomainen osasto	3413 Pohjois-pohjanmaan TE- keskus/ työvoima-
Projektia hallinnoiva organisaatio	Oulunkaaren seutukunnan kuntayhtymä
Projektin vastuhenkilö	Kirsti Ylitalo, seutukuntajohtaja
Sähköpostiosoite	kirsti.ylitalo@oulunkaari.com
Puhelinnumero	+35885536500, +358407400978
Postiosoite	Piisilta 1, Micropolis, 91100
Projektipäällikkö	Heino Kuha 1.8.2004 - 31.5.2007, 100% työajalla Heino Kuha 1.6.2007 - 31.12.2007, 50% työajalla Heino Kuha 1.1.2007-30.6.2007, 100 % työajalla
Sähköpostiosoite	heino.kuha@oulunkaari.com
Koulutussuunnittelija	Leena Lehtinen 1.6.2007-31.12.2007, 50% työajalla
Projektin kestoaika	1.8.2004- 30.6.2007

1.1. Ohjausryhmä

Daavittila Kaarina	kunnanjohtaja, Ylikiimingin kunta
Rintamäki Minna	kunnansihteeri, Ylikiimingin kunta
Holmi Arne	kunnaninsinööri, Ylikiimingin kunta
Hopponen Riitta	matkailuasiamies, lin kunta
Juujärvi Kyösti	kunnanjohtaja, Utajärven kunta
Merilä Asko	kehitysjohtaja, Utajärven kunta
Kauppinen Petri	elinkeinojohtaja, Pudasjärven kaupunki
Kehus Markku	kunnanjohtaja, Kuivaniemen kunta/ resurssijohtaja, lin kunta
Klasila Mirja	hallintojohtaja, lin kunta
Lehtinen Leena	johtaja, Kierikkikeskus
Nokela Rauni	kunnanjohtaja, Yli-lin kunta
Ruopuro Leena	ESR- ohjelmapäällikkö, TE- keskus
Luonuansuu Saija	ESR- suunnittelija, TE- keskus
Tornberg Kyösti	kunnanjohtaja, lin kunta
Taskila Erkki	sivistysjohtaja, lin kunta
Ylitalo Kirsti	seutukuntajohtaja, Oulunkaaren seutukunta

Ohjausryhmä kokoontui neljä kertaa vuodessa, yhteensä 12 kertaa.

1.2. Katsaus matkailutoimialaan

Matkailun toimiala koostuu useista eri sektoreista; liikenne-, matkatoimisto-, majoitus-, ravitsemus- ja ohjelmalveluiden lisäksi erilaisista viihde-, kulttuuri- ja urheilupalveluista. Matkailupalveluja tarjoavien yritysten ja yhteisöjen lisäksi matkailun parissa toimii yritysten lisäksi suuri määrä erilaisia hallinnollisia organisaatioita, jotka vaikuttavat matkailun yleisiin ja usein myös hyvin yksityiskohtaisiin toiminta- ja kehittämisedellytyksiin. Myös valtio osallistuu ja vaikuttaa monin eri tavoin matkailun kehittämiseen. Päävastuu matkailun kehittämisestä on kuitenkin paikallisilla toimijoilla sekä yrittäjillä itsellään.

(Lähde: Taneli.Kokkila, MEK)

1.3. Matkailu Suomessa 2005

Matkailuun kulutettiin Suomessa Tilastokeskuksen mukaan yhteensä 9,6 miljardia euroa vuonna 2005. Ulkomaalaisten matkailijoiden osuus matkailun kokonaiskulutuksesta oli 26 prosenttia. Matkailukysynnän suurimman erän muodostavat henkilöliikennepalvelut, joita käytettiin lähes 2,9 miljardilla eurolla. Ravitsemispalveluja kulutettiin vajaalla 1,5 miljardilla eurolla ja majoituspalveluja 1,4 miljardilla eurolla. Polttoaineet ja ostokset kaupasta kuuluivat myös tärkeimpiin matkailijoiden kulutusmenoeriin. Suomalaisten vapaa-ajanmatkailijoiden osuus matkailun kokonaiskulutuksesta Suomessa oli 52 prosenttia, työnantajan maksamien matkakulujen 19 prosenttia ja omien mökkien käytön 3 prosenttia. Ulkomaalaisten 26 prosentin osuus matkailukulutuksesta vastasi arvoltaan 2,5 miljardia euroa. Matkailun kokonaiskulutus tuotteittain Suomessa vuonna 2005 oli yhteensä 9 603 miljoonaa euroa. Matkailutilinpito 1995–2005 perustuu kansantalouden tilinpitoon.

(Lähde: Matkailutilinpito 1995–2005, huhtikuu 2007)

Linkki: Tilastokeskuksen tietokantaan:

[Http://pxweb2.stat.fi/Database/PXWeb%20StatFin/Kansantalous/Matkailutilinpito/Matkailutilinpito.asp](http://pxweb2.stat.fi/Database/PXWeb%20StatFin/Kansantalous/Matkailutilinpito/Matkailutilinpito.asp)

1.4. Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategia vuoteen 2013

Matkailun visiona vuoteen 2013 on, että Pohjois-Pohjanmaan matkailu koostuu kolmesta matkailualueesta: Koillismaa, Oulu ja Oulun seutu sekä Oulun Eteläinen. Menestyvät, ympärivuotiset matkailukeskukset laajenevat kattamaan myös vaikutusalueensa matkailukohteet ja -palvelut. Strategiassa painotetaan mm. matkailutoimialan merkityksen tunnustamista maakunnassa ja osaamisen lisäämistä toimialalla. Maakunnassa tarvitaan matkailun korkeakoulutusta. Kansainvälistymiseen eli matkailun vientikauppaan on panostettava. Seutukunta- ja maakuntarajat on unohdettava ja arvioitava kansainvälistymisen edellytyksiä saavutettavuuteen peilaten. Matkailukeskusten ja -alueiden kehittämiseen on satsattava.

Verkostoituminen niin matkailukeskusten kesken kuin vaikutusalueen yritysten sekä maaseudun matkailukohteiden kanssa on tärkeää. Korkeatasoista mökkikapasiteettia tulee lisätä kysyntää vastaavaksi. Myynnin tehostamista ja ostamisen helppoutta (internet-pohjaiset varausjärjestelmät) painotetaan strategiassa. Myös sujuvien liikenneyhteyksien turvaaminen matkailukeskuksiin ja esimerkiksi Oulun lentokentän rakentaminen kansainväliselle liikenteelle sopivaksi on keskeistä, samoin kuin laadun kehittäminen. Oulun kau-

pungin matkailullinen vaikutusalue nähdään laajana sisältäen mm. Rokuan, Kierikkikeskuksen, Kiiminkijoen, Hailuodon, Liminganlahden ja Raahen. Oulun rooli olisi tulevaisuudessa toimia lähialueen matkailuyritysten yhteistyöfoorumina.

Matkailustrategialla tavoitellaan vuoteen 2013 mennessä matkailutulon kasvattamista runsaasta 500 milj. eurosta n. 750 milj. euroon, alan työpaikkojen lisäämistä 6400:sta runsaaseen 8300 työpaikkaan ja kokonaisyöpymisten kasvattamista 1,3 milj. yöpyjästä 1,75 milj. yöpyjään. Kasvua tavoitellaan erityisesti ulkomaisten yöpyjien määrässä.

Maakuntahallitus hyväksyi matkailustrategian vuoteen 2013, jonka Pohjois-Pohjanmaan matkailutoimikunta on valmistellut tiiviissä yhteistyössä alan yrittäjien ja muiden toimijoiden kanssa. Tavoitteena on solmia matkailun ohjelmasuostamus EU-ohjelmakaudelle 2007–2013 ja siten sitoutua strategian toteuttamiseen ja parantaa julkisen tuen vaikuttavuutta.

(Lähde: Pohjois-Pohjanmaan liitto Ilkka Yliniemi)

1.5. Oulunkaaren matkailun vetovoimatekijöitä ja haasteita

Oulunkaaren seutukunta on (2007) viiden kunnan muodostama kuntayhtymä, jonka jäsenkuntia ovat Ii, Pudasjärvi, Utajärvi, Yli-Ii ja Ylikiiminki. Oulunkaaren seutukunta on maaseudun ja kaupungin vuorovaikutusta hyödyntävä, osaavien ihmisten ja yritysten moderni maaseutu. Alueen erityinen voimavara ja vetovoimatekijä on mereltä erämaatunturialueelle ulottuva rikas luonto sekä siihen perustuva ympäristön ja luonnonvarojen kestävä hyödyntäminen.

Matkailun vetovoimatekijöinä ja suurimpana mahdollisuutena Oulunkaaren seutukunnan matkailupalvelujen kehittämisessä on Oulunkaaren sijainti Oulun läheisyydessä, Perämeren meren rannalla, jokien halkomassa maisemassa, jossa aito, elävä maaseutu palveluneen ja kulttuuri ovat matkailuelinkeinossa huomioitava vetovoimatekijänä erityisesti toimitaessa ulkomaalaisten kanssa. Sijainnin lisäksi Oulunkaaren seutukuntaa halkovat valtatie E 75, 20 ja 22, sekä matkailullisesti hyödynnettävät suuret joet; Iijoki, Kiiminkijoki ja Oulujoki. Oulunkaaren seutukunnan matkailun vetovoimatekijöinä ovat alueen monipuolisen luonnon lisäksi alueemme matkailullisesti vielä osin hyödyntämättömät vuodenaajat matkailullisine erityispiirteineen. Matkailu on Oulunkaaren seutukunnan kehittämissuostumassa 2010 kirjattu erääksi kehittämisen kivijalkatekijäksi.

2. PROJEKTIN LÄHTÖKOHTA, TAVOITTEET JA KOHDERYHMÄ

Oulunkaaren seutukunnassa toimivat matkailuyritykset ovat pieniä, pääasiassa 1-2 henkilön yrityksiä. Pienessä yrityksessä resurssit keskitetään pääosin matkailua palvelevien rakenteiden tekemiseen, omaan palvelutuotantoon ja asiakkuuden hoitamiseen, markkinointiin ja myyntiin. Matkailupalvelujen tuotanto-, tuotekehitys-, laadunhallintaosaamisen lisäämiseen resursseja ei riitä. Tulevaisuuden haasteena on kasvanut ulkomaisten matkailijoiden määrä, yksilöllisyys matkailun palvelutuotannossa, palvelujen turvallisuus ja palvelujen saavutettavuus, joka edellyttää toimijoilta yhä kehittyneempää ja verkostoituneempaa toimintamallia, muidenkin kuin vain matkailutoimialan verkostoitumista. Toimivien verkostojen luomisessa tulisi olla mukana myös matkailua tukevat ja matkailuun tukeutuvat toimijat, kuten kauppa, liikenne, kaavoitus jne. eli toimijat, joilla on jotain liittymäpintaa matkailuelinkeinon kanssa.

Matkailupalvelujen kehittämisohjelman (MAP) tavoitteena oli lisätä kohderyhmän osaamista idearikkaiden alueen luontoa, kulttuuriperintöä ja muita resursseja hyödyntävien matkailupalvelujen tuottamiseen. Lisäksi hankkeella haettiin kohderyhmän lisäosaamista markkinointiin, myyntiin, tuotekehitykseen ja laadunhallintaan sekä turvallisuusosaamiseen. Tavoitteena oli aikaansaada yritysکوhtainen tai verkostoon pohjautuva matkailupalvelun tuotantoprosessi, joka projektin päättymisen jälkeen olisi osa osallistuvien yritysten päivittäistä toimintamallia.

Osallistuvien yritysten osaamisen taso määriteltiin keskustelemalla yritysکوhtaisesti, jonka jälkeen toteutettiin kehittämisprosessit asiakasnäkökulma, yritysten lähtökohdat ja tavoitteet huomioiden. Toteutuessaan Matkailupalvelujen kehittämisohjelman (MAP) suorittaminen vahvistaisi ja kehittäisi kunkin osallistuvan yrityksen mahdollisuuksia selviytyä matkailualan yhä kiristyvässä kilpailussa. Korostamalla liiketoiminnan ja palvelutuotannon osaamista ja hyödyntämällä yhteistyöverkostot ja jakelukanavat sen tavoitteena oli myös vahvistaa, kehittää sekä tiivistää yritysten välistä yhteistyötä synnyttämällä verkostotoimintaa (sidosryhmä yhteistyö). Matkailupalveluosaamisen lisääntyminen oli tavoitteena heijastua uusiksi/parannetuiksi tuotteiksi tai tuoteperheiksi, markkinoinnin aktivoitumiseksi ja sitä kautta myynniksi ja työpaikoiksi. Näin siksi, että matkailupalvelujen sisältötuotanto-osaaminen lisääntyy, joka lisää kysyntää ja taloudellista kannattavuutta sekä luo pohjaa kestäväälle liiketoiminnalle.

Hanke kehitti osaltaan Oulunkaaren seutukunnan matkailullista imagoa rakentamalla yleistä tunnettuutta ja toi tunnetuksi vetovoimatekijöitä. Hanke edisti hankkeeseen osallistuneiden yritysten uusien matkailupalvelutuotteiden syntymistä ja kehittämistä, antoi tietoa ja virikkeitä oman toimintaympäristön ja oman toiminta-alueen ja rakennetun ja rakentamattoman ympäristön, paikallisen perinteen hyödyntämiseen matkailupalvelutuotannossa. Hanke toteutettiin 1.8.2004–30.6.2007 välisenä aikana.

Projektin kohderyhmänä olivat Oulunkaaren seutukunnan jäsenkunnat, muut sidosryhmät, jäsenkunnissa toimivat matkailualan yrittäjät/ toimijat, matkailuun tukeutuvat toimijat esim. käsityöläiset, taiteilijat, ohjelmien suorittajat, liikenne, matkailua suunnittelevat henkilöt / tahot ja joiden intressissä on matkailupalvelutuotanto-osaamisen kehittäminen itsenäisesti tai/ja verkostossa. Henkilöt, jotka suunnittelevat matkailu- ja tai matkailuun tukeutuvan yritystoiminnan aloittamista, sekä alkavat, toimintojaan jäsentävät ja laajentavat yrittäjät.

3. YHTEENVETO PROJEKTIN TOTEUTUKSESTA JA TULOKSISTA

Hankekuvaus: Oulunkaaren seutukunnan Matkailupalvelujen kehittämisohjelma (MAP) oli yrityspainotteinen kohderyhmän matkailupalvelusaamista lisäävä ja alueen matkailua edistävä hanke. Tavoitteena oli Oulunkaaren seutukunnassa toimivien matkailuyritysten toimintaedellytysten parantaminen, joka tapahtui lisäämällä osallistuvien yritysten matkailupalvelusaamista.

Eräänä tavoitteena oli yhdistää kolmen alueemme peruspilarin ominaisuuksia:

- 1) lisätä alueemme matkailuyritysten ja matkailua tukevien sidosryhmien osaamista
- 2) hyödyntää alueemme monipuolista luontoa, kulttuuriperintöä, maantieteellistä sijaintia Oulun läheisyydessä sekä mereltä erämaatunturialueelle ulottuvaa modernia maaseutua
- 3) hyödyntää projektin näkemystä ja kokemusta elämys- ja luontomatkailun koulutuksesta, palvelutuotannosta ja tuotekehityksestä. Hanke koettiin tärkeäksi matkailuyrittäjyyden ja palvelutuotannon sekä toimintaympäristöjen kehittämisessä.

Osaamisen lisääminen, opetus ja ohjaus suoraan yritykseen olivat MAP- ohjelman keskeinen koulutusmuoto/ prosessi. Pääpaino oli omaehtoisessa oppimisessa/ etäoppimisena omassa työssä. Osaamisen lisäämisen tavoitteena oli heijastua uusiksi/ parannetuksi tuotteiksi ja tuoteperheiksi, markkinoinnin aktivoitumiseksi ja sitä kautta myynniksi ja työpaikoiksi. Eritystä osaamista lisäävää vaikutusta Map-hankkeella oli ns. yhdenmiehen yrityksille, joiden palvelutuotanto- osaamiseen projektilla oli erityistä vaikutusta.

Uudet yritykset Tavoite 7 kpl Toteutui 8 kpl Naisten perustamat yritykset tavoite 4 kpl Toteutui 3,5 kpl	Uudet työpaikat, Tavoite 15 kpl Toteutui 14,5 kpl	Uudet naistyöpaikat Tavoite 8 kpl Toteutui 5 kpl	Lisätietoja
Hotelli Gasthaus li	2,5	1	Työllistää yrittäjän lisäksi 1,5 henkilöä
Camping Merihelmi	3	1	Työllistää yrittäjän lisäksi 2 henkilöä ja sesonkityöntekijöitä
Jaakko Ohtamaa Ky	2	1	Yritystoiminta on lopetettu, yrittäjän kuolemantapauksen takia.
Merihelmi Camping/ Erä Ahjo Oy	1	0	Siirtyi Pellosta Kuivaniemelle. Lopetti toiminnan Kuivaniemellä ja palasi Pelloon. Tavoitteena oli elämysmatkailutoiminnan käynnistäminen
Kalevan Poronkieppi	2	1	Työllistää sesonkiluonteisesti alihankkijoita

JJ Safaris	1	0	Työllistää sesonkiluonteisesti alihankkijoita
Tmi Veera Moilanen	1	1	Työllisti sesonkiluonteisesti
Seikkailupalvelu Wild Mind	1	0	Työllistää sesonkiluonteisesti alihankkijoita
Turvatut työpaikat: Tavoite 15 kpl Toteutui 12 kpl			Turvatut työpaikat hankkeessa mukana olevissa yrityksissä. Kaksi yritystä joutui lopettamaan toiminatansa Map-hankkeesta riippumattomista syistä, jonka vuoksi hanketavoitteista poistui 3 työpaikkaa.
Tutkintojen määrä Tavoite 10 kpl Toteutui 10 kpl			Vuokraveneenkuljettajan- tutkinto
Muut suoritettut: Ensiapu 1- koulutus Tavoite 15 kpl Toteutui 14 kpl			
Työhön sijoittuminen	1	0	Uusi, työllistyi Map-hankkeen toimenpiteinä Syötteen eräpalvelut Oy:ssä
Työttömistä yrittäjänä aloitti	3	1	Jaakko Ohtamaa Ky JJ Safaris

Projektin tuloksina saavutettiin uusia yrityksiä 8 kpl (tavoite 7kpl), uusia työpaikkoja on syntynyt uusiin yrityksiin edellä kuvatulla tavalla, joissa työllistyy yrittäjä/t sekä sesonkiluonteisesti myös ulkopuolisia henkilöitä. Projektissa mukana olleille yrityksille on lisääntynyt osaamista kehittyneiden verkostojen hallintaan sekä osaaminen matkailupalvelujen tuotantoon, tuotekehitykseen ja laadunhallintaan sekä yrityksen perusliiketoimintaosaamiseen.

Hankkeen aikana on työstitetty käytännön läheinen ohjeistus matkailupalvelujen tuotantoon, jonka keskeisenä tavoitteena on antaa toimijalle käytännön vinkkejä palvelutuotannon ongelmakohtien välttämiseksi. Hankkeen aikana on järjestetty vuokraveneen kuljettajakoulutus yritysten toimintaedellytysten lisäämiseksi myös vesialueella. Koulutukseen osallistuneista 10 henkilöä suoritti koulutukseen sisältyneen tentin hyväksytysti.

4. PROJEKTIN TOTEUTUS JA YHTEISTYÖ

Matkailupalvelujen kehittämisohjelma oli Oulunkaaren seutukunnan hallinnoima matkailupalveluosaamista lisäävä hanke, jolla tavoiteltiin alueen matkailutoimijoiden palveluosaamisen lisäämistä. Osaamisen lisääminen oli tarkoitus saavuttaa siten, että osallistujat osallistuvat lähi- että etäopetukseen, pääpaino omaehtoisessa etäopiskelussa. Map-hankkeessa suoritettiin osaamista lisääviä yrityskohtaisia koulutuksia, ohjauksia sekä testauksia. Osaamista ja osaamisen lisääntymistä seurattiin palvelujen ja palveluosaamisen kehittymisellä.

4.1. Osallistujien ja yritysten valinta

Projektiin haettiin yrityksiä suorapostituksella Make- hankkeen aikana luodun rekisterin pohjalta. Kutsu hankkeeseen osallistumisesta lähetettiin kaikkiin tiedossa oleviin alueen matkailuyrityksiin. Saatujen palautteiden perusteella lähetettiin erillinen kutsu koulutuksen osallistumisesta. Koulutusprosessin alkaessa osallistuvia yrityksiä oli kuitenkin niin vähän, että kaikki voitiin valita. Map- projektiin osallistujia oli kaikista Oulunkaaren seutukunnan jäsenkunnista. Projektiin osallistui 21 kpl yritystä, joissa yhteensä 58 henkilöä. Loppuun suorittaneita oli 17 yritystä.

Map- hankkeeseen sisältynyt vuokraveneen kuljettajankoulutukseen ilmoittautui 14 opiskelijaa. Koulutuksen ja koulutukseen sisältyneen tentin hyväksytysti suoritti 10 henkilöä. Koulutuksen hyväksytysti suorittaneilla on muiden vaadittavien kriteerien täytyttyä mahdollisuus hakea vuokraveneen kuljettajan pätevyyskirjaa merenkulun viranomaiselta. Opiskelijavalinnan suoritti Map-projektipäällikkö kuullen asiantuntijana merenkulkualan kouluttajaa.

Koulutusprosessin ja yrityskohtaisen ohjauksen toteutti pääosin Matkailupalvelujen kehittämisohjelman (Map) projektipäällikkö Heino Kuha, jolla on vuosien kokemus matkailualan yrittäjille suunnattujen koulutusprosessien toteutuksista. Lisäksi erityisosaamista tarvittavissa koulutusosioissa ja tutkimuksissa käytettiin erityisasiantuntijapalveluita seuraavilta tahoilta, yhteensä 30 kpl.

4.2. Oppilaitosyhteistyö

Map- projekti teki oppilaitosyhteisyyttä Markkinointi-instituutin kanssa, hankkimalla matkailun asiakaspalveluosaamiseen lisäoppia. Varsinaisen osaamista lisäävän osuuden Map-projekti hankki asiantuntijayrityksiltä ja julkishallinnolta.

4.3. Hankkeen kohderyhmän osaamista lisänneet yhteistyötahot

Oulu- Koillismaa pelastuslaitos, matkailupalvelujen turvallisuus

Pohjois-Suomen työsuojelupiiri, matkailuyritysten työntekijäturvallisuus

Poliisi, matkailupalvelujen turvallisuus

Ympäristötarkastaja (terveystarkastaja), matkailupalvelujen turvallisuus

Kuluttajavirasto (Kuusamon kaupunki), matkailun ohjelmapalvelujen turvallisuus

Markkinointi-instituutti, matkailun asiakaspalveluosaamisen lisääminen
 Ouluseutu yrityspalvelukeskus, matkailuyrityksen perustaminen ja liiketoimintasuunnitelmat
 Oulun ja Kainuun verovirasto, matkailuyrittäjän verotus
 Oulun työvoimatoimisto, matkailuyrityksen perustamiseen liittyvä, starttiraha
 Rope- yhtiöt, matkailun asiakaspalveluosaamisen ja markkinointi
 Konffa Oy, messuosaamisen lisääminen
 MEK, matkailuyrittäjän kv markkinointi
 Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän Matkailun teemaryhmä, maaseutuyrittäjyys
 Suomen maaseutumatkailuyrittäjät, maaseutuyrittäjyys
 Pihkalan kartano, maaseutuyrittäjyys
 Varjolan tila, maaseutuyrittäjyys
 Studioravintola Tundra, matkailuyrityksen ruokapalvelut
 Lumian ky ja SnowRiver Tours Ltd, matkailuyrityksen erikoistuminen
 Kemin kaupunki, innovatiivisuus matkailuyrittäjyydessä
 Pohjois-Pohjanmaa Liitto, maakunnan matkailustrategia
 Oulun kaupunki, Oulun kaupungin matkailustrategia
 Finnature Oy, erikoistuminen matkailuyrittäjyydessä
 FinWest, kv markkinointiyhteistyö
 Perämerenkaari yhdistys, markkinointiyhteistyö
 RTG Oy, matkailupalvelujen myynti
 Kierikkikeskus, kulttuurimatkailu maaseutumatkailun vetovoimatekijänä
 Pentti Auranaho, vuokraveneen kuljettajakoulutus
 Fast Oy, Matkailupalvelujen turvallisuus EA 1 koulutus
 Haaga tutkimus, matkailun taloudellisten vaikutusten selvittäminen
 Projekti toteutettiin koko Oulunkaaren seutukuntaa kattavasti. Kaikilla mukana olevilla tahoilla oli mahdollisuus ilmoittautua koulutukseen. Opiskelijavalinnan suoritti Map-hankkeen projektipäällikkö.

4.4. Hankeyhteistyötahot

Matkailupalvelujen kehittämisohjelma (Map) on ollut mukana kehittämässä alueen matkailutoimintaa erilaisten matkailua kehittävien hankkeiden suunnittelu- ja toteutusvaiheessa sekä/tai ohjausryhmän jäsenenä.

FinWest matkailun suuraluehanke alueellinen yhteyshenkilö

Perämerenkaari Bothnia Action hanke

Humanpolis Rokua - hankkeita

Iijoki 2015- hankkeen ohjausryhmän ja matkailun asiantuntijajäsen

Olhavajokivarren Kehittämisyhdistys ry, OSKE-Olhavan seudun Kylien kehittäminen, matkailupalvelujen asiantuntija

Ouluseutu yrityspalvelut yritysten perustamiseen liittyvät toiminnot. Matkailun kv hanke, suunnittelijaryhmän jäsen

Oulu metsäkeskus, maaseudun kehittäminen työryhmän jäsen

Messuyhteistyö

Matkailuyritysten kehittämisohjelma on ollut keskeisenä seudullisena koordinoijana kansallisilla, alueellisilla ja paikallisilla messuilla. Toimenpiteinä on ollut neuvottelut messujärjestäjien, messurakentajien ja kuntien sekä osallistuvien yritysten kanssa. Tavoitteena oli saada mahdollisimman hyvin hyödynnetty näkyvyys osallistuneille kunnille, yrityksille ja hankkeille.

4.5. Muu kohderyhmän osaamista lisännyt yhteistyö

Map- projekti osallistui toimijana messuille ja tapahtumiin seuraavasti.

Messut/tapahtumat	Yhteistyötahot
Matka 2004 messut, Helsinki	Alueen yritykset/ Pohjois-Pohjanmaan liitto/ MessuA
Matka 2005 messut, Helsinki	Alueen yritykset/ Pohjois-Pohjanmaan liitto/ MessuA
Matka 2006 messut, Helsinki	Alueen yritykset/ Pohjois-Pohjanmaan liitto/ MessuA
Rakentaja 2004 messut, Oulu	Alueen yritykset/ Pohjois-Suomen messut /MessuA/
Rakentaja 2004 messut, Oulu	Alueen yritykset/ Pohjois-Suomen messut /MessuA
Rakentaja 2004 messut, Oulu	Alueen yritykset/ Pohjois-Suomen messut /MessuA
Rakentaja 2007 messut, Oulu	Alueen yritykset/ Pohjois-Suomen messut /Sata C
Kuivaniemen pitäjämarkkinat 2004	Kuivaniemen kunta ja alueen yritykset ja yrittäjäjärjestö
Kuivaniemen pitäjämarkkinat 2005	Kuivaniemen kunta ja alueen yritykset ja yrittäjäjärjestö
Kuivaniemen pitäjämarkkinat 2006	Kuivaniemen kunta ja alueen yritykset ja yrittäjäjärjestö
Poroferia 2007 tapahtuma	Map-yritykset/ Oulun liikekeskus ry/ Oulu Samit/ pohjoinen flamenco
Kotimaan matkailumessut 2007 Tampere	Alueen yritykset/Pohjois-pohjanmaan liitto
Haminan lumivalakiat	Alueen yritykset lin kunta
Ylikiimingin maalaismarkkinat 2005	Alueen yritykset ja Ylikiimingin kunta

4.6. Yritysten välinen yhteistyö

Matkailupalvelujen kehittämisohjelma (MAP) hanketavoitteiden mukainen matkailutoimintojen yhteistyöverkostojen kehittäminen on ollut toteuttamisen kannalta eräs hankkeen vaativimpia osa-alueita. Yhteistyön kehittämiseen Map - hankkeella on voitu vaikuttaa keskeisimmin Utajärven Rokuan alueella. Rokuan alue liittyi Kainuussa toimivaan matkailun yhteistyöverkoston jonka tavoitteena on myös myynnin lisääminen Rokualla. Verkostojen muodostamiselle on tarvetta myös muualla. Kiinnostusta yrittäjien keskuudessa on. Verkostojen muodostuminen ja niissä toimiminen ei ole ollut alueen yrityksille toistaiseksi niin houkuttelevaa, että siitä olisi muodostunut pysyvä toimintamalli. Myöhemmässä vaiheessa, ehkä 5-10 vuoden aikavälillä, verkostot kehittynevät myös Oulun seutukunnassa ja laajemminkin yli seutu- ja kuntarajojen. Toimivien verkostojen muodostuminen johtaisi

myös muuhun yhteistoimintaan, parempaan resurssien käyttöön ja hallintaan, pois kilpailusta yritystenväliseen ja alueelliseen yhteistyön suuntaan.

4.7. Työn- ja vastuunjakko Map- hankkeen ja yhteistyökumppaneiden kesken

Koulutusprosessin liittyvä vastuunjakko oli selkeä. Map- projektipäällikön ja (koulutussuunnittelijan 1.6–31.12.2007) tehtävänä oli koordinoida koulutukset, opiskelijayhteydet, konsultointitarpeen kartoitus sekä organisointi yhteistyössä yrittäjän ja erityisasiantuntijatahon kanssa.

4.8. Kansainvälinen yhteistyö

Map – hankkeen aikana on luotu alustava yhteistyö saksalaisen matkanjärjestä Nordic Marketingin kanssa (jan.badur@nordicmarketing.de), joka mahdollistaa, osaltaan alueen matkailuyritysten niin halutessan, yhteyden Saksan matkailumarkkinoille. Alueella ei ole vielä riittävästi kapasiteettia ja muista resursseja täysimittaiseen markkinointiin. Ouluseutu yrityspalveluiden kanssa Map-hanke on suunnitellut matkailun kansainvälisen koulutuksen johon osallistuu yrityksiä myös Map-hankkeesta. Map- hanke on toiminut FinWest- suomen länsi- hankkeen paikallisena yhteistyötahona. Edellisten lisäksi on Map hankkeessa edistetty yhteistyötä matkailun kv. markkinointia ja myyntiä tekevän RTG Oy:n kanssa. Map projekti on edesauttanut ja valmistellut yhteistyössä Lapin Mieli Oy:n kanssa Sveitsiläisen elämysmatkailuyrittäjän jalkautumista Pudasjärvelle (www.koirakota.ch).

5. JULKISUUS JA TIEDOTTAMINEN

MAP- projektia on esitelty erilaisissa tilaisuuksissa ja messuilla. Oulunkaaren seutukunnassa on julkaistu kaksi kertaa vuodessa tiedotuslehteä, jossa on ollut vaihtelevia teemoja ja juttuja myös matkailusta, matkailuelinkeinosta ja Map- projektista. Jakelu toteutettiin seutukunnan kaikkiin talouksiin ja lehteä jaettiin mm. messuilla. Matkailupalvelujen kehittämissuunnitelmasta on laadittu useita teemapohjaisia powerpoint- esityksiä, joiden avulla hanketta on esitelty erilaisissa koulutus- ja muissa tilaisuuksissa sekä messuilla. Lisäksi hankkeen tunnettuutta on lisätty Oulunkaaren seutukunnan www-sivuilla osoitteessa www.oulunkaari.com.

Map- hankkeelle on suunniteltu ja toteutettu sähköiset lomakkeet mm. tiedonkeruuta varten. Hankkeen toteuttama näkyvyys ”Pirkanmaan valloitus” tapahtumassa koostui osallistumisesta kotimaan matkailumessuille Pohjois-Pohjanmaan yhteisosastolla, MTV- 3 kampanjasta, aamulehden kampanjasta, pipa- kampanjasta, sekä yhteisesitteen koepainoksesta. Map - projekti on lisännyt alueen matkailullista tunnettavuutta olemalla mukana maakunnallisissa toimielimissä Oulunkaaren matkailualueen edustajana.

Map - hanke on ollut koordinoimassa Oulunkaaren seutukunnan kuntien ja Valo-elokuvan (palkittu mm. Oulun lastenelokuvafestivaaleilla, Kreikassa, Israelissa ja Iranissa keväällä 2007) tuotantoyhtiön välisiä tarpeita. Koordinaation tavoitteena oli aikaansaada matkailuista vetovoimaa Oulunkaaren alueen kuntiin esittelemällä mm. kuvauspaikkoja. (Esittelymateriaali ja kartat ovat kuntien tehtävänä) Tavoitteena oli edelleen kehittää alueelle mahdollista elokuvateollisuuden tukeutuvaa toimintaa. Valo-elokuvan lopputeksteissä on mainittu alueen yhteistyökunnat ja Map- hankkeen projektipäällikkö.

6. ONGELMAT JA SUOSITUKSET

6.1. Ongelmat projektin toteutuksessa

Alueen matkailualan yritykset ovat pääasiassa pieniä 1-2 hengen perheyriä, joiden toimeentulo tulee yrityksessä tehtävästä työstä, jonka vuoksi koulutuspäiviin osallistumisen ei yrityksissä katsota olevan ensimmäisellä sijalla. Oulun seutukunnan pitkät etäisyydet vaikuttavat negatiivisesti yritysten Map- koulutukseen osallistumismahdollisuuksiin, koska osallistujan aika menee pääasiassa matkoihin. Sama ongelma on myös muissa osallistumista vaativissa tilaisuuksissa. Pääasiassa edellä olevista asioista johtuen koulutuspäiväryhmät jäivät suunniteltua pienemmiksi ja osaamista lisäävät kehittämistoimenpiteet suoritettiin osallistuvissa yrityksissä yritysakohtaisena ohjauksena projektipäällikön toimesta. Lisäksi koulutuspäiviä pidettiin illalla ja viikonloppuisin.

Edellä kuvatulla prosessimallilla saatiin mukaan yrityksiä, mutta vastaavasti mukana olleita yrityksiä jäi koulutuspäiviltä pois. Verkostojen kehittymiselle sillä sen sijaan oli myönteistä vaikutusta siten, että alueen eri osiin syntyi uusia toimijaverkostoja, joilla on yhteisiä tavoitteita, tarpeita ja edellytyksiä yhteistyöhön ja sen jatkamiseen. Ongelmaksi opiskelijatyöpäiväkertymän hanketavoitteen mukaiseen saavuttamiseen muodostui se, ettei kaikilta hankkeessa mukana olleilta saatu palautteena etäoppimisen kirjauksia, joka oli hankesuunnitelmassa keskeinen tavoite. Projektiin osallistui yhteensä 21 yritystä, joilta vain seitsemältä (1/3 osalta) palautui etäopiskelukertymälomakkeet. Otp tavoite oli 1897 opiskelijatyöpäivää, josta saavutettiin 536,9 otp. Etäopiskelupalautuksia saatiin 1/3, josta tuloksena saavutettiin noin 1/3. Mikäli etäopiskelupalautukset olisi saatu kaikilta osallistuneilta, olisi hanketavoite saavutettu myös siltä osin. Tilanne on yksityisen rahan osalta lähes sama. Tavoite oli 110 349,00 euroa ja tulos oli 69 692,76 euroa (63,16 % tavoitteesta).

6.2. Suositukset projektin toimeenpanon kehittämiseksi

Projektien valmistelussa ja toteutuksessa tulisi ottaa huomioon alueen laajuus ja kohde-ryhmä. Kannattane viedä osaamista lisäävät kehitysprosessit suoraan alueelle/yritykseen, kuten Map- ohjelmassa toteutettiin. Suoraan yrityksiin vietävällä toimintamallilla voidaan osaltaan varmistaa yritysten osallistuminen, osaamista lisäävä prosessi ja voidaan havaita edistymisen ja parantuneet käytännön toimenpiteet yrityksessä. Tuotekehitys, laadunhallinta sekä asiakaspalvelu ovat matkailun keskeisiä kehittämisen osaamisalueita, joiden hallinta johtane yrityksen kannalta parhaaseen tulokseen. Hanke/ prosessi tulisi rakentaa joustavaksi niin, että peruslähtökohta on kehitys tai koulutus, molempien toteuttaminen yhtäaikaaisesti vaikeuttaa jomman kumman osa-alueen tehokasta eteenpäin viemistä.

7. PROJEKTIN TULOKSET

Map- projektilla oli Oulunkaaren seutukunnan matkailuelinkeinojen kehittämisessä keskeinen vaikutus. Matkailusta on syntyvässä Oulunkaaren alueelle muiden perinteisten elinkeinojen rinnalle varteenotettava toimiala, joka on kirjattu myös Oulunkaaren seutukunnan kehittämisohjelmaan 2010 yhdeksi keskeiseksi seudulliseksi kehittämisalaksi. Matkailu elinkeinona on seutukunnassamme nuori, joten keskeiseksi tekijäksi ja painopisteeksi vaikuttavuuden arvioinnissa tulisikin huomioida tekijät, jotka vaikuttavat tulevaisuudessa alueen matkailulliseen elinkeinojen kehittämiseen.

Tuloksia onkin hyvä katsoa tulevaisuuteen, 5-10 vuotta eteenpäin. Matkailu voitaisiin nähdä tulevaisuuden elinkeinona, jos mm. panostuksia tehdään samoin kuin muuhun teollisuuteen. Map- projektin vaikutuksia on selvitetty seutukunnallisessa matkailun taloudellisia vaikutuksia ja matkailutulon kehitystä selvittäneessä kyselyssä. Se kohdistettiin Map- hankkeen osalta vain Map- hankkeessa mukana oleviin yrityksiin.

7.1. Työllisyyteen liittyvät välittömät tulokset

	Tavoite	Tulos	Uusi yritys	Sijainti
Uudet perustetut yritykset	7	8	Hotelli Gasthaus li Merihelmi Camping/ Erä- ahjo Oy Jaakko Ohtamaa Ky Camping Merihelmi/ Tmi Marja-Liisa Lehto Kalevan poronkieppi JJ safaris Tmi. Veera Moilanen Seikkailupalvelu Wild Mind	li Kuivaniemi Kuivaniemi li/ kuivaniemi li/ Kuivaniemi Yli-li Pudasjärvi Utajärvi Kiiminki/ Pudasjärvi
Naisten perustamat yritykset	4	2,5	Jaakko Ohtamaa ky / Riitta Ohtamaa (yhtiö- mies) Camping Merihelmi / Marja-Liisa Lehto Tmi Veera Moilanen	
Projekti työllistäjänä	4	11,0	Hotelli Gasthaus li Camping Merihelmi Kalevan poronkieppi JJ safaris Tmi Veera Moilanen Wild Mind Syötteen erä- ja ohjel- mapalvelut	2,5 3 1,5 1 1 1 1
Naisten työpaikat	8	3,5	Hotelli Gasthaus li	1

			Camping Merihelmi Kalevan poronkieppi Tmi Veera Moilanen	1 0,5 1
Turvatut työpaikat	15	11	kuvaus edellä	
Turvatut naistyöpaikat	8	3,5	kuvaus edellä	
Suoritetut tutkinnot	10	10	Vuokraveneen kuljettaja- tutkinto	
	15	14	EA 1 koulutus ja tentti	
Työttömänä projektin aloittaneet projektin jäl- keen	3	0		Työhön avoimille työmarkkinoille
		3	tilanne ennen projektin päättymistä	Yrittäjäksi
		0		koulutukseen

7.2. Projektin välittömät työllisyysvaikutukset työssä oleviin osallistujiin

Yritysten henkilöstö, yrittäjät, julkisen sektorin henkilöstö, opettajat, kouluttajat tms. Map-projekti on vaikuttanut alueen yrittäjien matkailupalveluosaamisen lisääntymiseen myönteisesti niin, että yrittäjät ovat oppineet näkemään omat mahdollisuutensa yritystoiminnassa ja toimintaympäristössään sekä mahdollisuuksista verkostoituneeseen toimintamalliin. Julkisen sektorin henkilöstö, joihin kuuluvat mm. jäsenkunnissa toimivat maaseutua kehittävät henkilöt ja matkailuasiamiehet, erilaisiin tapahtumiin, messuille osallistuneet henkilöt, sekä kylätilaisuuksia järjestäneet henkilöt, heille näkemys matkailupalveluista on lisääntynyt. Alkanut yhteistyö on jatkunut myönteisenä koko hankkeen ajan.

7.3. Välilliset työllisyysvaikutukset

Map-projekti on seudullisena matkailuelinkeinoja kehittävä hankkeena osallistunut seutukunnassa useiden hankkeiden valmisteluun ja toteutukseen mm. matkailullisena asiantuntijana. Map-hanke on toiminut kehittämisen toimijana yrityksille, jotka ovat olleet, joko suoranaisesti matkailuun liittyvänä mutta myös matkailuun tukeutuvana. Map-projekti on ollut keskeinen toimija, neuvonantaja myös alueen kuntien, tiimien ja kehittämistyöryhmien, sekä kylien kehittämissyhteistyössä matkailuelinkeinojen alalla. Työllisyysvaikutuksia on vaikea mitata. Map on toiminut useissa alueen matkailua sivuavissa hankkeissa asiantuntijana. Lisäksi matkailun suuralueyhteistyö FinnWest,- ja Perämerenkaari-hankkeet ovat hankkeita, joihin Map-projekti on liittynyt ja siten osaltaan ollut vaikuttamassa myös niiden hankkeiden vaikutuksiin alueen matkailun kehittymisessä. Map-projekti on myös auttanut useita matkailualan tai matkailuun tukeutuvia hankkeita. Työllisyysvaikutuksen määrää on vaikea arvioida, koska toiminta on ollut laajalla alueella ja useiden kymmenien toimijoiden kanssa, joka vaikeuttaa täsmällisen tilastoaineiston saamisessa kokonaisvaltaisesta työllisyysvaikutuksesta.

8. PROJEKTIN INNOVATIIVISUUS

Projekti on toiminut innovatiivisena alueellisena matkailuelinkeinoa kehittävänä hankkeena. Keskeisesti hankkeella on vaikutettu alueen luonnon-, maaseudun ja kulttuurin osamiseen ja sen hyödyntämiseen matkailuelinkeinojen palvelutuotannossa. Hankkeella on haettu uutta kestäväää näkemystä yritysten ja toimijoiden tapaan toimia. Tuotekehitys ja laadunhallinta sekä matkailupalvelujen sisältötuotanto, sekä tapa toimia ovat olleet keskeisiä innovatiivisen kehittämisen osa-alueita. Alueen ihmiset, luonto ja kulttuuri ympäristöinä sekä elävien kylien vetovoimaisuus on pyritty tuomaan esille aitona asiana, joka on sellaisenaan tuotteistavissa matkailutuotteeksi ja tuoteperheiksi.

Poromatkailun kehittäminen EU- alueen poronhoitoalueen etelärajalla on tuotteistunut Yli-lissä ohjelmopalvelutoiminnaksi, joka on verkostoitunut mm. Ouluun Poroferia- tapahtumaan, joka 2007 vuoden tilaisuutena oli menestys. Yhteistyö jatkuu edelleen. Hankkeen aikana on luotu innovatiivisia, toimivia matkailun ohjelmopalvelutuoteideoita omien toimintaympäristöjen, luonnon vetovoimaisuuden, vuodenaikojen, sekä rakennettujen ja rakentamattomien mahdollisuuksien hyödyntämiseen. Innovatiiviset toimintatapojen kehittämisessä lähtökohtana ovat asiakaslähtöiset näkökulmat ja asiakkaan tarpeet.

Mahdollisuudet on viety yrittäjän resurssien puitteissa eteenpäin tuotteiksi ja tuoteperheiksi yritysten omassa toimintaympäristössä. Toimintojen asiakaslähtöinen kehittäminen on ainoa tapa aikaan saada yrityskohtaista kehitystä matkailun palvelutuotantoon. Hankkeen aikana on myös tuotettu uusia ideoita, jotka odottavat tuotteistajaa ja toimijaa. Ongelmana alueella on toimijoiden/ yrittäjien puute, joilla olisi ammattitaitoa, halukkuutta ja/tai resursseja lähteä palvelujen tuottajaksi/yrittäjäksi. Ratkaisuna voisi olla alueellinen matkailuun liittyvä koulutus, joko laajennettuna yrittäjäkoulutuksena ja tai eräopaskoulutuksena, johon liitettäisiin laajennettu yrittäjäosuus.

9. TOIMINNAN JATKUVUUS

Hankkeen aikaan saatiin aikaan kuntien- ja yritysten välisiä yhteistyö- ja toimintamalleja, jotka ovat johtamassa tai ovat jo johtaneet yhteistyöhön. Alueellisia verkostoja on syntymässä tai syntynyt niin, että niistä voidaan odottaa toiminnallisia yhteistyöverkostoja. Alueelle on virinnyt useita toimintojen laajentamiseen johtavia prosesseja, joiden voidaan nähdä tulevaisuuden pysyvinä matkailutoimintoina. Ilman toimivia ja asiakasta kiinnostavia matkailupalveluja ei matkailupalveluyritys voi toimia kannattavasti. Hankkeen aikana työstetty matkailupalvelujen tuottamisen ohjeistus on hyödynnettävissä perusohjeistuksena alueen matkailun palvelutuotannossa. Hankkeen aikana on käynnistetty matkailuelinkeinon ja matkailupalvelujen kehittämisprosesseja, jotka jatkuvat Map- hankkeen jälkeen jäsenkuntien toimenpiteinä.

10. OHJAUSRYHMÄN ARVIO PROJEKTIN ONNISTUMISESTA

>

11. PROJEKTIN RAHOITUS

	Suunnitelma	Toteutunut
ESR ja valtion osuus	235 381	230 333,52
Muu julkinen rahoitus	0	
Kuntien rahoitus -- %	27 137	26 612,47
Yksityinen rahoitus (matka- ja palkkakulut	110 349,00 €	69 691,00 €
Tulot, osallistumismaksut	0	0
Rahoitus yhteensä		

12. PROJEKTIN TALOUSHALLINTO JA ARKISTOINTI

12.1. Projektikustannuksista vastannut henkilö/henkilöt

Heino Kuha
projektipäällikkö

12.2. Projektin kirjanpidosta vastannut henkilö tai organisaatio

Projektin kirjanpidosta 1.8.2004- 30.6.2007 välillä on vastannut Tilitoimisto Simo Salonen Oy/ Jussi Liedes.

12.3. Hallinnoijan vuosittaisen tilinpidon tarkastuksesta vastannut henkilö tai organisaatio

Oy Audiator Ab, Tuula Roininen JHTT

12.4. Projektin päätyttyä lopputilintarkastuksen suorittanut henkilö tai organisaatio

Oy Audiator Ab, Tuula Roininen JHTT

12.5. Projektin asiakirjojen säilytyksestä vastaava organisaatio tai henkilö

Oulunkaaren seutukunnan kuntayhtymä, Micropolis, Piisilta 1, 91100 li

12.6. Projektin asiakirjojen säilytyspaikka

Oulunkaaren seutukunnan kuntayhtymä, Micropolis, Piisilta 1, 91100 li

12.7. Projektin kirjanpitoaineiston (tositteiden)säilytyksestä vastaava

Oulunkaaren seutukunnan kuntayhtymä

12.8. Projektin kirjanpitoaineiston säilytyspaikka

Oulunkaaren seutukunnan kuntayhtymä, Micropolis, Piisilta 1, 91100 li

13. SEURANTARAPORTTI

Tätä loppuraporttia täydentää viimeisen seurantakauden seurantaraportti, joka on laadittu vuoden 2007 seurantakaudelta 1.1.2007 -30.6.2007

14. ALLEKIRJOITUS JA PÄIVÄMÄÄRÄ

Vakuutan, että projektiin liittyviä asiakirjoja ja kirjanpitoaineistoa tositteineen säilytetään vähintään vuoden 2012 loppuun tai ESR- rahoitusviranomaisen ohjeiden mukaisesti.

Aika	_____
Paikka	li
Organisaatio	Oulunkaaren seutukunnan kuntayhtymä

Allekirjoittaja	Kirsti Ylitalo
Asema organisaatiossa	Seutukuntajohtaja