

## Oulunkaaren Viestinnällä voimaa -hankkeen tulokset

Projektin tärkein tulos on, että sekä seutukunnan kuntien että mukana olleiden yritysten **ymmärrys viestinnän merkityksestä on kasvanut ja asenteet** viestintää kohtaan ovat **myönteisemmät**. Myös käytännön viestintätaidot ovat parantuneet.

Kaikille Oulunkaaren seutukunnan kunnille valmistui **samalla rakenteella tehty viestintäohje**, jossa on määritelty kunnan tavoitemaine ja viestinnässä käytettävät perusviestit, viestinnän tavoitteet, kohderyhmät sekä viestinnän toteuttamisen toimenpiteet. Viestintäohjetta täydentää vuosittainen viestintäsuunnitelmataulukko, joka on helppo päivittää. Viestintäohjeen ja viestintäsuunnitelman käyttäminen ja päivittäminen jää kuntien vastuulle. Myös seutukuntaorganisaatiolle valmistui sisäisen ja ulkoisen viestinnän ohje. Kaikki viestintäohjeet on hyväksytty kunnallisissa luottamuselimissä.

Kuntien tiedottamista hoitavien **viestintätaitoja parannettiin sekä kuntakohtaisissa, räätälöidyissä koulutuksissa, että eri kuntien yhteisissä tilaisuuksissa**. Koulutuksissa käytiin monipuolisesti läpi viestinnän eri osa-alueita kuten www-ympäristöjen hyödyntämistä (kunnan www-sivut ja extra/intranet), mediaviestinnän pelisääntöjä, omien julkaisujen ja verkkosivujen tekoa, sisäisen viestinnän hoitamista, visuaalisen ilmeen suunnittelua ja käyttöön ottoa. Niihin oltiin palautteen perusteella hyvin tyytyväisiä. Kuntien johtoryhmille ja luottamushenkilöille järjestettiin myös kaksi seminaaria, toinen maineenhallinnasta ja toinen seudullisesta johtamisesta ja viestinnästä.

Kuntien viestintävalmennus sisälsi edellä mainittujen kuntakohtaisen viestintäohjeiden tekemisen ja viestintäkoulutuksien lisäksi **kuntakohtaisia viestinnän erillistöimiiä**. Ne kaikki vahvistivat kokonaisuutena alueellisen imagon ja profiilin tavoiteltua myönteistä kehittymistä. Hanke oli mukana muun muassa seuraavien viestinnän erillistöimien toteuttamisessa:

- matka- ja rakentajamessut: messut osana kuntamarkkinointia (alueen kunnat ja yritykset yhdessä)
- lin, Kuivaniemen ja Yli-lin kuntaliitosviestintä (kuntaliitossivut ja keskustelupalsta kuntalaisille internetissä, tiedotustilaisuudet kuntalaisille)
- esitemateriaalin suunnittelu (mm. Ylikiimingin perusturvan esitteistö, lin kunnan esitemateriaali)
- lin ja Kuivaniemen tienvarsitaulujen suunnittelu
- kuntatiedotteen suunnittelu (Yli-li ja Ylikiiminki)
- www-sivuihin liittyvä käyttäjäkysely (li ja Kuivaniemi)
- www-sivujen uusi ilme (uusi lin kunta, Yli-li)
- intranetin kehittäminen sisäisen viestinnän välineenä (Utajärven kunta)
- logo ja graafinen ohjeistus (uusi lin kunta, Ylikiimingin kunnan 140 v. juhlavuosi)
- seutukuntaorganisaation www-sivujen ilmeen ja rakenteen uudistus
- seutukuntaorganisaation ja seutukunnan projektien (lehti)ilmoitusten kehittäminen ja yhtenäistäminen, seutukunnan tiedotuslehden sekä hanketiedotuksen kehittäminen.

Projektipäällikkö osallistui myös viestinnän asiantuntijana seutuhallituksen ja -valtuuston työskentelyyn sekä palvelustrategiatyöhön ja kuntaliitosprosesseihin. Tällä ajettiin takaa sitä, että kuntatoimijoiden "kouluttaminen" integroitiin kaikkeen muuhun työhön. Keskusteluttaminen ja viestinnän merkityksen esiintuominen täytyy tapahtua työn keskellä, aidoissa tilanteissa. Tätä kautta projektin hyödyksi voidaan mainita, että erityisesti täsmällisen, suunnittelun ja yhdenmukaisen tiedottamisen merkitys isoissa muutoksissa ymmärretään kuntien työtekijöiden ja päättäjien keskuudessa paremmin. Huomioitavaa on, että tällä keinoin saatiin myös **päättäjät sitoutettua** hankkeeseen. Se on tärkeää, koska he ovat avainasemassa kuntien maineen hallinnan tekijöinä.

Seutukunnan alueella tehty kuntaliitosselvitykset ja tulevat kuntaliitokset (li ja Kuivaniemi 1.1.2007 sekä Ylikiiminki ja Oulu 1.1.2009) toivat uusia haasteita myös Viestinnällä voimaa-hankkeelle. Kuntaliitosselvitykset lisäsivät muutosviestinnän tarvetta. Erityisesti vuoden 2005 loppupuolella valmennettiin kuntien henkilöstöä ja luottamushenkilöitä tehostamaan kuntalais- ja henkilöstöviestintää. Hankkeen avulla rakennettiin **kuntalaisten ja kuntien henkilöstön tiedontarpeeseen uusia sähköisiä tiedotusympäristöjä**. lin, Kuivaniemen ja Yli-lin kuntien kotisivuilta pääsi "kuntaliitossivuille", joilta löytyi kaikki asiaan liittyvät esityslistat ja pöytäkirjat sekä muuta tietoa. Siellä oli myös keskustelupalsta kuntaliitosasiaan liittyen. Kuntaliitosselvitykseen liittyen järjestettiin useita tiedotustilaisuuksia kuntalaisille. Hankkeella luotiin uusia käytäntöjä ja tapoja saavuttaa paremmin kuntalaiset suunnitelmallisen tiedottamisen kautta.

Projektisuunnitelmassa määritellyt seutukunnan ns. kärkiyritykset: Syöte, Rokua, Merihelmi, Kierikkikeskus ja lin kulttuurimatkailu ovat olleet hankkeessa mukana, samoin useita pienempiä yrityksiä. Kaiken kaikkiaan 37

yrityksen viestintäosaaminen on parantunut. Mukana olleiden yritysten kanssa suunniteltiin ja toteutettiin yhdessä yritysکوhtaisesti ja yritysryppäittäin erilaisia kokonaisuuksia, jossa saatiin aikaan **viestintään ja markkinointiin liittyvää materiaalia**. Materiaalikustannuksia hanke ei maksanut, vaan sen sijaan yhdessä tekemällä opetettiin yritysten avainhenkilöitä tekemään jatkossa itse.

Eryteisesti matkailualan yrityksiä kannustettiin yhteisen markkinointiviestinnän tehostamiseen ja maksuttomien kanavien, kuten lehdistösuhteiden, hyödyntämiseen. Esimerkiksi Syötteen matkailualan yrityksille ja Merihelmen **yrittäjille järjestettiin yhteisiä koulutustilaisuuksia**. Yrityksille suunnattuihin **yleisiin koulutustilaisuuksiin** saivat osallistua kaikki halukkaat pientä osallistumismaksua vastaan. Yritysten maksamat osallistumismaksut ja omarahoitus toivat hankkeelle projektisuunnitelmassa määriteltyä yksityistä rahaa. Kaikki yrityksille ja yrittäjille tarjotut koulutustilaisuudet eivät kuitenkaan toteutuneet ilmoittautuneiden vähäisen määrän vuoksi. Toteutuneita koulutuksia olivat messukoulutus lissä, Tehoa Yritysviestintään -koulutus Uta-järvellä sekä matkailu- ja palvelualan yrityksille järjestetyt saksan ja englannin kielikoulutukset Kierikissä, Rokualla ja Pudasjärven Pohjantähdessä.

Kevättalvella 2006 yrityksille tarjottiin mahdollisuutta **kehittää viestintäänsä hankkeen avulla 50 %:n omavastuuosuudella**. Hankkeeseen saatiin mukaan kaksi suurta ja Oulunkaaren seutukunnan maineen kannalta tärkeää yritystä: Rokuan Kuntoutus Oy ja WinwinD Oy. Edellä mainittujen yritysten viestintää kehitettiin Viestintätoimisto Pohjoisrannan ja yritysten yhteistyönä.

